

Impact for Good (Impact positif)

Rapport sur la responsabilité sociale d'entreprise 2022



Contenu

À propos de nous	3-9
Approche RSE	10-13
Communauté	14-15
Recyclage	16-17
Énergie	18-19
Carburants et émissions	20-21
Notre orientation vers l'avenir	22

Chez Martin Brower, nous savons que les réputations se forment au fil du temps en faisant ce qui est juste chaque jour, quoi qu'il arrive. Nous nous soucions de l'impact de nos actions sur les autres et nous nous surpassons pour proposer des solutions intelligentes et durables qui ont un impact positif sur les communautés qui nous entourent.

Pour nous, faire progresser la responsabilité des entreprises n'est pas seulement une bonne action, c'est une promesse. Nos équipes attendent de nous que nous agissions, et nos clients attendent de nous que nous apportions des idées et des solutions nouvelles.

C'est pourquoi nous avons fait de « Impact for Good » l'une de nos quatre stratégies fondamentales pour la croissance. Bien que ce pilier soit nouveau, nous sommes fiers de vous annoncer que nous avons fait des progrès significatifs au cours de ces dernières années pour réduire notre impact climatique et soutenir les communautés dans lesquelles nous vivons et travaillons.

Dans le Rapport sur la responsabilité sociale d'entreprise de cette année, vous en apprendrez davantage sur les actions de nos équipes et sur la manière dont nous donnons la priorité aux personnes en assurant la sécurité de nos collaborateurs, en investissant dans nos communautés et en protégeant la Planète.

Je suis incroyablement fière de ce que notre équipe a accompli et je suis encore plus enthousiaste quant aux impacts positifs que nos actions donneront à l'avenir. J'espère que vous lirez la suite pour en savoir plus sur la façon dont nous favorisons une culture inégalée d'inclusion et de développement, en encourageant et en soutenant nos communautés, en utilisant nos solutions de chaîne d'approvisionnement pour optimiser les itinéraires et réduire nos émissions de carbone, et bien plus encore. Quel que soit votre lien avec Martin Brower, nous vous remercions pour votre contribution et votre partenariat.



Sarah Burke
Présidente-Directrice Générale



“

Nous sommes fiers de vous annoncer que nous avons fait des progrès significatifs au cours des dernières années pour réduire notre impact climatique et soutenir les communautés dans lesquelles nous vivons et travaillons.

”

Qui sommes-nous ?

Leader mondial des solutions de chaîne d'approvisionnement dans le monde

Martin Brower est un leader mondial des solutions de chaîne d'approvisionnement. Martin Brower avec ses Partenaires conçoivent des chaînes d'approvisionnement efficaces et durables.

Nous nous attachons à créer un environnement de travail exceptionnel pour les membres de notre équipe, qui associent notre expertise aux technologies les plus récentes pour offrir une valeur inégalée à nos clients et protéger leurs marques.

Notre objectif

Ensemble construisons l'avenir.

Notre mission

Nous nous chargeons de ce qui compte pour vous.

Nos valeurs

Changement

Nous valorisons la flexibilité, l'innovation et une culture d'apprentissage avec une volonté de prendre des risques.

Agir ensemble

Nous valorisons le fait de penser et d'agir globalement, de faire ce que nous disons que nous ferons et de nous aider les uns les autres à réussir.

Relations

Nous valorisons l'intégrité et l'établissement de relations durables avec nos équipes, nos clients, nos fournisseurs et les communautés.

Équité et inclusion

Nous attachons de l'importance à un environnement diversifié et inclusif où chacun est traité équitablement et motivé pour atteindre son plein potentiel.

Sécurité et bien-être

Nous valorisons la sécurité et la santé de nos équipes et de nos communautés.



730 M
caisses



26 000
emplacements
desservis



13 000
salariés



74
sites



18
pays

2022 en chiffres



Culture de l'humain avant tout

79 %

Engagement des équipes*

11

centres de distribution sans aucun accident de travail

10

pays certifiées Great Place to Work®

Plus de 580

promotions internes

Plus de 990

dirigeants ont participé à des programmes de formation au leadership

240

stagiaires et apprentis



Communauté

1,5 million de dollars

total de dons caritatifs en 2022

Don de **1,3 million**

de dollars à Ronald McDonald House Charities®

Plus de 1 340

membres d'équipe bénévoles

Plus de 8 900

heures de bénévolat



Recyclage

- de 3 %

de déchets sont envoyés en enfouissement.

72 %

des sites sont zéro déchet mis en décharge

58 100 tonnes

de déchets détournées des restaurants des clients



Énergie

97 %

des installations détenues sont certifiées ISO 14001

24 %

des installations détenues sont certifiées ISO 50001 en matière de gestion de l'énergie

24 %

de l'électricité de nos centres de distribution provient des énergies renouvelables



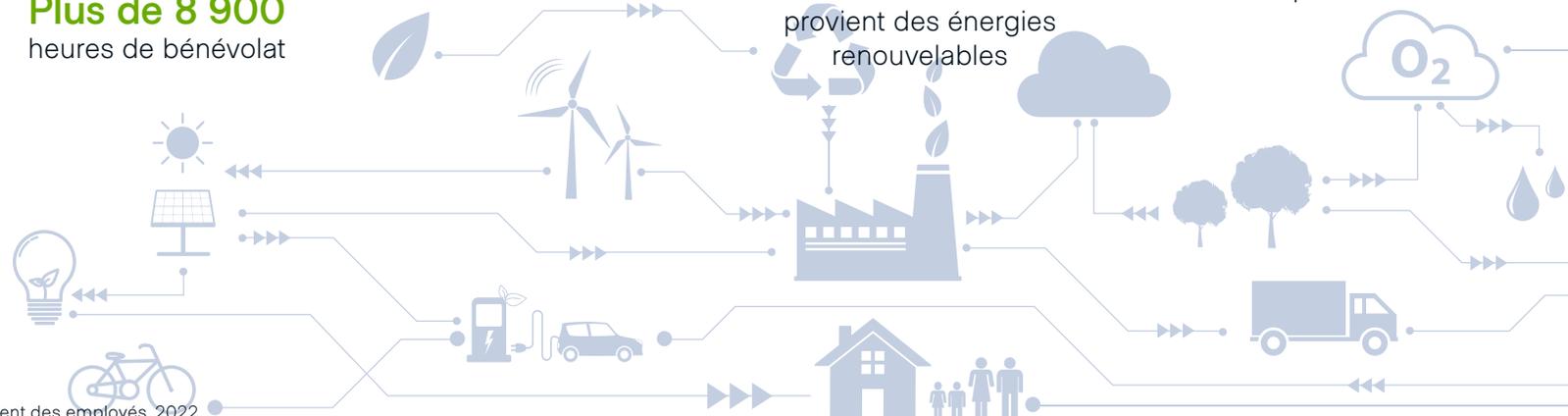
Carburants et émissions

71 %

de la flotte utilise des carburants alternatifs**

Réduction de **50 %** des émissions liées à l'électricité depuis 2018

Réduction de **45 %** des émissions opérationnelles par tonne de nourriture livrée depuis 2015



* Résultats de l'enquête mondiale sur l'engagement des employés, 2022

** Carburants alternatifs définis comme des carburants ayant une intensité de carbone plus faible par rapport au diesel 100 % dérivé de combustibles fossiles.

Nos engagements commerciaux mondiaux



Santé et sécurité

Nous nous engageons à assurer la sécurité et le bien-être de nos collaborateurs, de nos clients et des communautés dans lesquelles nous opérons. Nous cherchons continuellement à améliorer nos performances en matière de sécurité en pensant que « zéro est possible » et en promouvant une culture de sécurité mondiale pour nous permettre d'atteindre et de maintenir cet objectif.



Durabilité

Conformément à nos objectifs, nous nous engageons à réduire notre empreinte carbone opérationnelle de moitié et nos émissions de bout en bout de 44 % par tonne livrée d'ici 2030 par rapport à notre référence 2018 et à atteindre le « zéro émission » nette d'ici 2050. Nous nous engageons également à maintenir et à faire progresser les objectifs zéro déchet de nos installations et à soutenir les objectifs de nos clients en matière de déchets.



Pratiques commerciales éthiques

Nous nous engageons à exercer nos activités de manière éthique, légale et socialement responsable par le biais de nos lignes directrices en matière de conduite des affaires, de notre processus de certification éthique et de notre politique de lutte contre la corruption. En tant qu'entreprise mondiale, nous entretenons des relations étroites avec les membres de l'équipe, où des principes et des normes communs sont déployés en tant qu'entreprise mondiale.



Sécurité et qualité alimentaire

Nous nous engageons à fournir en permanence des services qui répondent aux normes réglementaires et aux exigences des clients afin d'améliorer continuellement l'efficacité de notre programme de gestion de la qualité et de la sécurité alimentaire, qui est à la pointe du secteur, grâce à l'innovation, à la sécurité, à l'audit selon des normes industrielles reconnues et à des activités de vérification. Nous sommes tous responsables de la livraison sûre des produits à nos clients, en protégeant leurs marques et nos communautés.



Diversité, équité et inclusion

Nous nous engageons à créer un environnement diversifié et inclusif où chacun est traité équitablement et motivé pour atteindre son plein potentiel. Nous attendons de tous les membres du personnel qu'ils soient traités, et qu'ils traitent les autres, avec dignité et respect.



Communauté

Nous sommes déterminés à avoir un impact positif dans les communautés où nous vivons et travaillons. Les membres de notre équipe s'engagent à servir les autres et à soutenir activement les organisations caritatives locales et mondiales tout en établissant des partenariats solides et rentables.



Nos collaborateurs sont au cœur de tout ce que nous faisons. C'est pourquoi c'est le premier pilier de notre stratégie mondiale. Mais « l'humain avant tout » est plus que des mots sur une page ; c'est quelque chose que chacun de nos plus de 13 000 collaborateurs s'efforcent de concrétiser chaque jour en se concentrant sur l'engagement et le développement, en construisant une organisation plus inclusive et en renforçant une culture de la sécurité et du bien-être.

Engager et développer nos collaborateurs

Nous savons que pour bâtir une culture forte, il faut impliquer les membres de l'équipe dès le départ et créer un environnement où chacun peut réaliser son potentiel le plus élevé. Grâce aux opportunités de développement de carrière, à notre cycle annuel d'évaluation des talents et des performances et à notre engagement en faveur de la promotion interne, nous visons à élever les membres de notre équipe et à les aider à se développer et à atteindre leurs objectifs de carrière, quels qu'ils soient.

Faits marquants 2022

+ de 990

managers ont participé à des programmes de formation

240

stagiaires et apprentis

Prix Extra Mile

Nouveau prix de reconnaissance interne mondial

589

promotions internes

Construire une organisation plus inclusive

Chez Martin Brower, nous reconnaissons que les capacités, les expériences et les origines culturelles uniques de nos collaborateurs nous aideront à croître, à innover, à changer et à assurer un avenir durable. Nous avons fait beaucoup de progrès et nous sommes ravis de l'amélioration continue de notre culture.

La France prend des mesures pour rendre l'attraction et le recrutement des talents plus inclusifs

L'équipe RH et le Comité de Direction, ont réalisé qu'il y avait une opportunité d'améliorer leurs processus de recrutement et d'embauche pour attirer des candidats ayant des capacités, des expériences et des antécédents culturels uniques. Pour améliorer leur offre, ils se sont concentrés sur quelques changements à fort impact qui ont donné des résultats positifs :

- 1. Intitulés de poste inclusifs :** Les conditions requises pour le poste comprennent désormais les intitulés de poste à la fois féminins et masculins.
- 2. Notification d'engagement en faveur d'un recrutement équitable :** Elle est maintenant envoyée à chaque candidat avant l'entretien afin de réaffirmer l'engagement de Martin Brower en matière de pratiques non discriminatoires.
- 3. Diversification des canaux de recrutement :** L'équipe a désormais élargi ses canaux de recrutement afin d'attirer des talents provenant de sources jusqu'alors inexploitées et d'être plus inclusive. Ils ont mis en place un nouvel outil pour faciliter ce processus.

Grâce à ces actions, l'équipe a déjà commencé à observer des résultats positifs dans ses principaux indicateurs de recrutement et dans sa capacité à intégrer dans l'entreprise des talents de haut niveau venant d'horizons très divers.



Culture de l'humain avant tout

Renforcer une culture de la sécurité et du bien-être

Chez Martin Brower, atteindre le plus haut niveau de sécurité dans chacun des 18 pays dans lesquels nous opérons est plus qu'un objectif ; c'est une obsession. Même une seule blessure est inacceptable, et notre programme de sécurité à l'échelle de l'entreprise vise le seul objectif qui compte : « zéro est possible ».

La sécurité et le bien-être sont la pierre angulaire de nos valeurs CARES et sont au cœur de tout ce que nous faisons. Mais pour vraiment vivre cela, nous devons montrer l'exemple, en soutenant et en adhérant rigoureusement aux processus et systèmes que nous avons en place sur tous nos sites.

Utilisation de la technologie pour soutenir la sécurité et minimiser les risques

Tout en continuant à actualiser et à ancrer une culture de la sécurité axée sur l'humain, nous nous sommes concentrés sur le partage et l'établissement de meilleures pratiques dans ce domaine vital par le biais de discussions entre pairs et d'une collaboration entre nos responsables de la santé et de la sécurité dans le monde entier.

Des progrès significatifs ont été réalisés dans le développement de solutions numériques pour soutenir nos systèmes de gestion de la santé et de la sécurité dans le cadre du suivi de la conformité législative et des exigences des clients.

Les données et les analyses de Power BI nous permettent d'identifier plus rapidement les tendances en matière d'incidents de santé et de sécurité et d'examiner les causes profondes, ce qui nous aide en fin de compte à minimiser les risques associés.

Points forts de la sécurité 2022



9 %

réduction du nombre d'accidents de travail



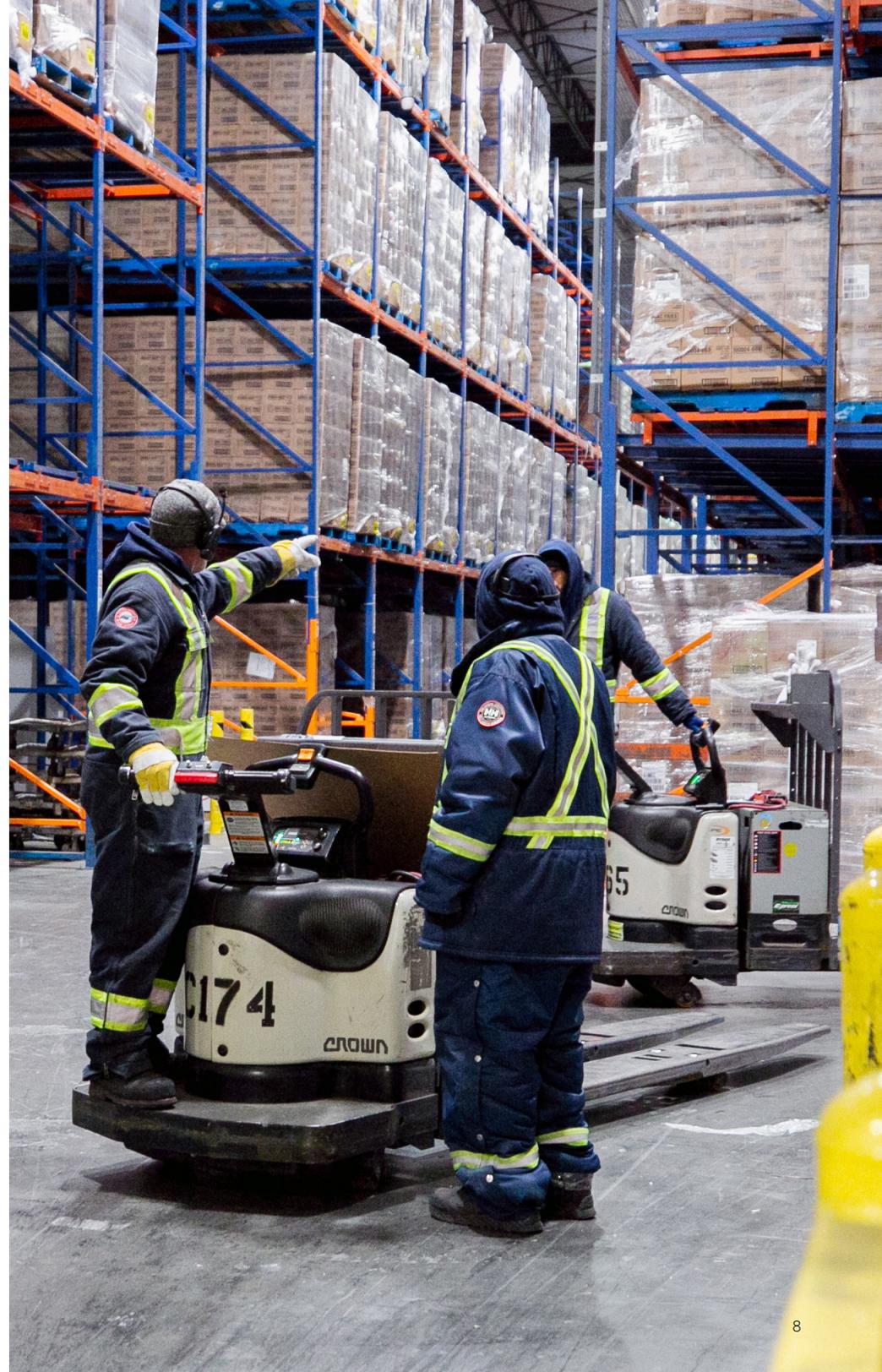
+ de 50 %

Les sites ont amélioré leur record de sécurité d'une année sur l'autre



11

sites n'ont eu aucun accident de travail



Culture de l'humain avant tout

Employeur de choix

Nous travaillons dur pour bâtir une culture de l'humain avant tout et nous nous efforçons d'être un employeur de choix sur tous les marchés où nous opérons. En 2022, nous sommes fiers d'annoncer que 10 de nos marchés ont reçu la Great Place to Work Certification™ – Brésil, Canada, Costa Rica, Panama, Porto Rico, Dubaï, Koweït, Singapour, Malaisie et Corée du Sud.



Reconnaissance de l'excellence culturelle sur le lieu de travail dans le Monde entier en 2022

Un certain nombre de nos marchés sont également fiers de recevoir d'autres accréditations, reconnaissances et récompenses d'employeurs de premier plan au niveau national et international, et plusieurs d'entre eux continuent à maintenir ces certifications année après année.

En 2022, nous avons été reconnus pour les réalisations suivantes :

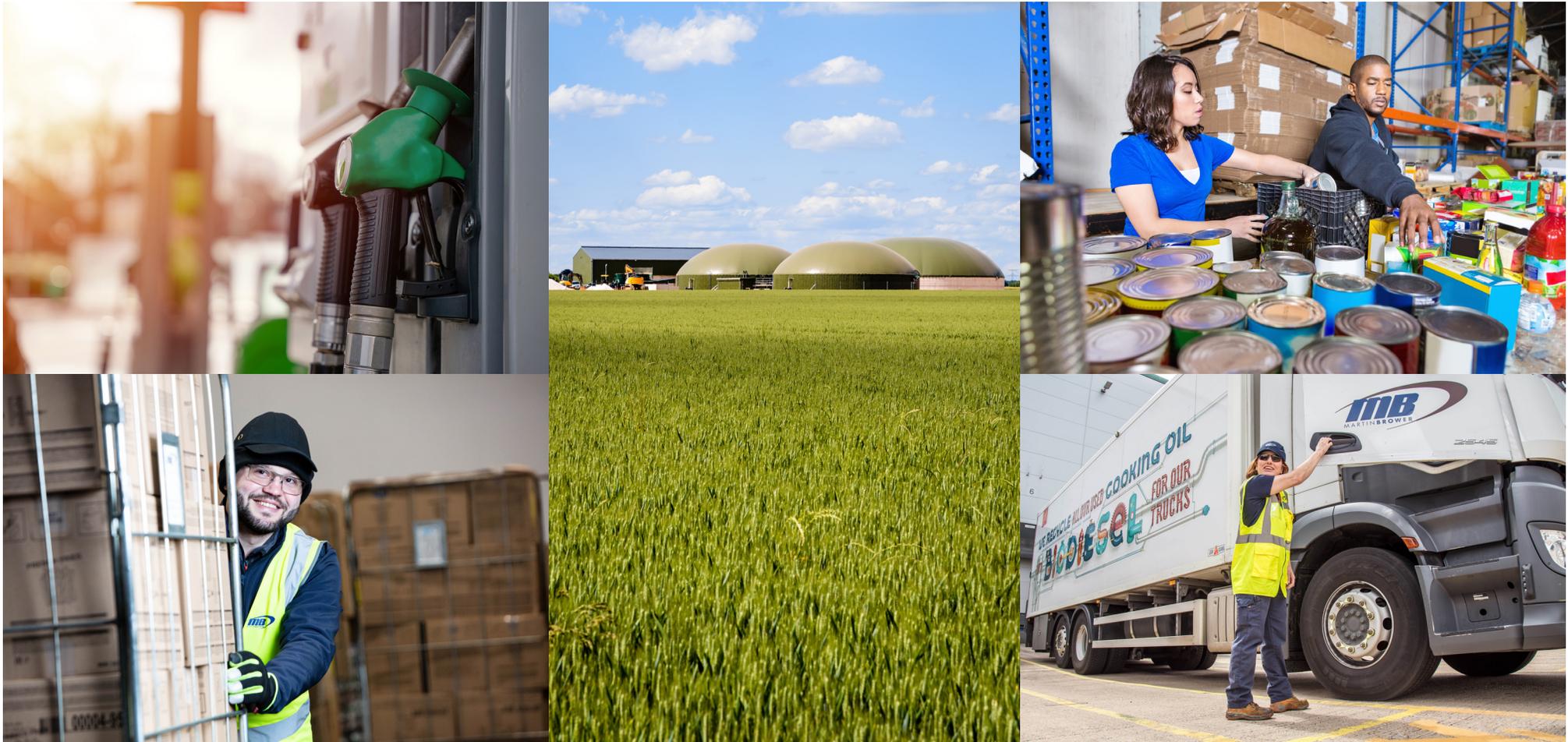
- **États-Unis** : 2022 Best and Brightest Companies to Work for in the Nation®
- **France** : Top Employer 2022 et HappyIndex® Trainees 2023
- **Royaume-Uni** : Investors in People (IIP) Gold status – Head Office
IIP Silver status – Distribution Centers



* Résultats de l'enquête mondiale sur l'engagement des employés, 2022

Stratégie RSE chez Martin Brower

Martin Brower considère sa stratégie de responsabilité sociale des entreprises (RSE) – y compris « l'humain avant tout », le développement durable et la communauté – comme un objectif essentiel. Les risques et les opportunités liés à la RSE sont régulièrement examinés par le biais de mises à jour de l'équipe de direction et d'une intégration dans les discussions relatives à la chaîne d'approvisionnement, au marketing et aux finances. L'équipe de direction exécutive a la responsabilité principale d'évaluer et de gérer les risques, opportunités et investissements liés à la RSE.





Orientation mondiale : MARTINBROWER Piliers RSE

Favoriser un changement positif dans nos communautés grâce à notre programme MB Cares

« MB Cares » incarne notre engagement à avoir un impact positif dans les communautés où nous vivons et travaillons.

Dans le cadre de notre engagement, nous croyons au pouvoir et à la nécessité de travailler ensemble pour élever ceux qui nous entourent et laisser un monde meilleur aux générations futures.

MB Cares englobe quatre domaines d'intervention dans lesquels nous pensons pouvoir avoir l'impact le plus significatif :



Communauté

Nous savons que lorsque les communautés dans lesquelles nous vivons et travaillons prospèrent, notre entreprise prospère. Qu'il s'agisse de bénévolat, de dons de produits, de soutien philanthropique ou de partenariats, nous nous efforçons d'avoir un impact positif et durable sur nos communautés, en particulier dans les moments difficiles.



Recyclage

Nous cherchons à soutenir une économie circulaire et à éviter que les déchets ne se retrouvent dans la nature en trouvant des moyens innovants d'encourager les membres de notre équipe à recycler - au travail, à la maison et dans nos communautés. De même, nous nous efforçons de minimiser, de recycler et de réutiliser les matériaux utilisés dans nos opérations de distribution dans le monde entier.



Énergie

L'énergie joue un rôle essentiel dans notre capacité à être un leader mondial dans la production et la distribution de produits alimentaires et de boissons. Dans toutes nos installations, nous nous concentrons sur l'identification des opportunités d'augmenter notre efficacité énergétique. Il s'agit notamment d'investir dans des améliorations visant à économiser l'énergie dans nos installations existantes et de concevoir de nouvelles installations en gardant à l'esprit la conservation de l'énergie.



Carburants et émissions

En tant que société de distribution qui exploite en privé une flotte de plus de 12 000 camions et remorques, nous nous sommes engagés à réduire nos émissions et à optimiser notre consommation de carburant pour nous améliorer continuellement.

ARTICLE DE FOND 2022

Vers le net zéro

Réduire les émissions liées à l'électricité grâce à l'utilisation d'électricité renouvelable



MARTINBROWER

L'un des principaux facteurs d'émissions de gaz à effet de serre de Martin Brower est la consommation d'énergie dans nos centres de distribution.

C'est pourquoi nos équipes dans le Monde se sont concentrées sur la réduction des émissions liées à l'électricité en s'approvisionnant en électricité renouvelable. Parmi les faits marquants, citons l'installation de panneaux solaires sur des marchés importants, comme l'Australie et la France, ainsi que l'achat d'électricité d'origine renouvelable au Brésil, en Irlande et au Royaume-Uni. Grâce à ce travail, nous sommes fiers d'annoncer que depuis 2018, **nous avons réduit de plus de moitié les émissions totales provenant de l'électricité.**

Mais nous ne nous sommes pas arrêtés là. Notre engagement en faveur de l'électricité renouvelable a continué de croître en 2022. En décembre, Martin Brower s'est associé à un parc solaire de 1 100 hectares. Cet investissement compense la consommation d'électricité de tous les centres de distribution de Martin Brower aux États-Unis. Avec cet accord, **nous prévoyons d'atteindre une réduction totale des émissions liées à l'électricité de plus de 80 % d'ici la fin 2023.**

Bien que nos récents progrès soient significatifs, nous reconnaissons que, dans l'esprit de notre approche « l'humain avant tout », il est nécessaire d'en faire plus pour éviter les pires impacts du changement climatique sur les membres de notre équipe, nos clients et nos communautés. C'est pourquoi nous nous engageons à atteindre de **nouveaux objectifs scientifiques pour atteindre zéro émission nette d'ici 2050.**

Grâce à l'ingéniosité et à la passion de nos collaborateurs, nous sommes prêts à relever ce prochain défi et nous sommes impatients de vous en dire plus dans le rapport de l'année prochaine.

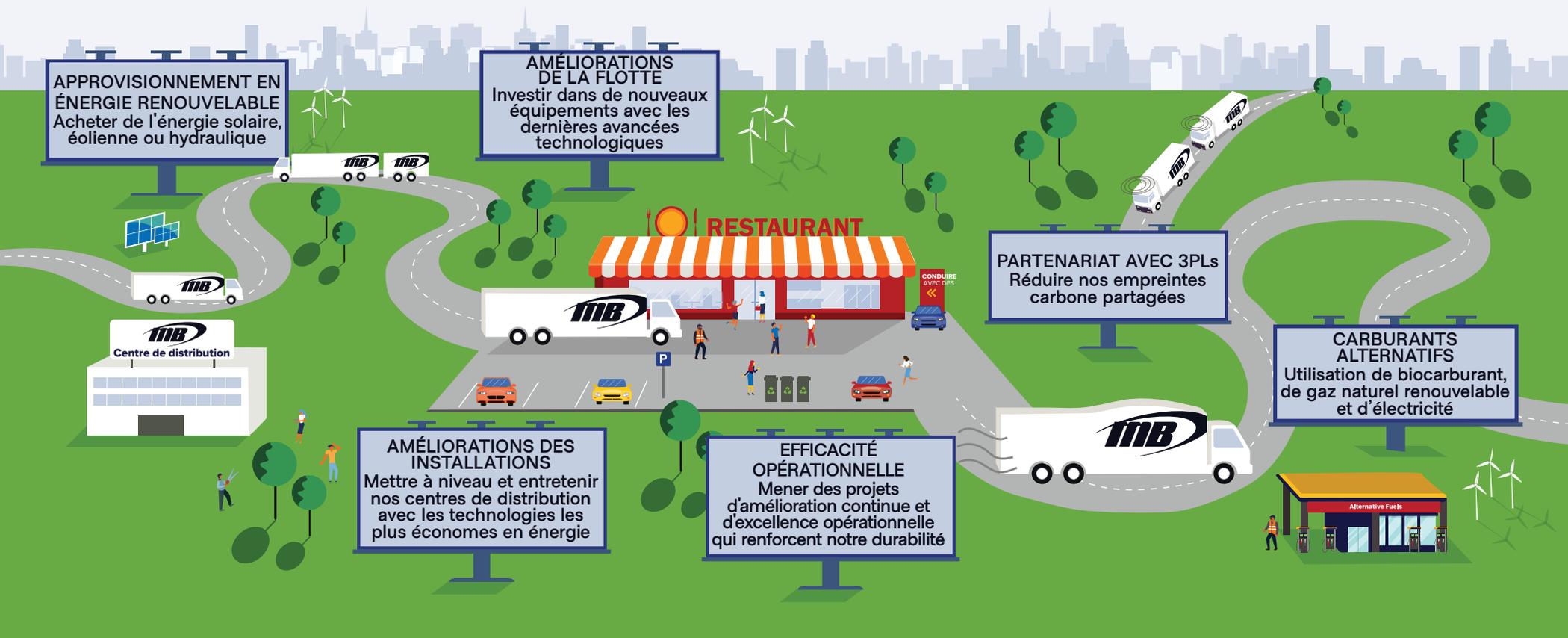


Feuille de route pour le changement

Mise en œuvre de solutions durables

Nous sommes engagés dans une démarche ambitieuse et à long terme pour réduire nos émissions. D'ici à 2030, nous nous sommes engagés à réduire de 50 % les émissions absolues liées à nos activités, conformément à l'objectif scientifique de 1,5 °C. Nous atteindrons notre objectif à l'aide d'une feuille de route globale planifiée qui prévoit des améliorations de la flotte et des installations, des carburants alternatifs, des énergies renouvelables, des efficacités opérationnelles et un partenariat avec nos 3PL.

14 %
des réductions des
émissions d'
exploitation depuis
2018



Martin Brower s'attache à renforcer les communautés dans lesquelles les membres de son équipe et ses clients travaillent, vivent et se divertissent. Nous offrons aux membres de l'équipe la possibilité de faire la différence en jouant le rôle d'ambassadeurs dynamiques, en apportant leur soutien en matière de parrainage, de collecte de fonds et de bénévolat au moment et à l'endroit où ils en ont le plus besoin.

Objectif futur

Plus de 10 000 heures de bénévolat



Progrès 2022

1,5 million USD

de dons caritatifs au total

Dons de **1,3 million** de dollars à Ronald McDonald House Charities®

Plus de 1 340

collaborateurs se sont portés volontaires

Plus de 8 900 heures de bénévolat

Plus de 300

événements caritatifs RMHC soutenus

1 116 tonnes métriques d'aliments donnés au RMHC, aux banques alimentaires et aux écoles

L'équipe de Moncton fait bloc pour surmonter l'ouragan Fiona

En septembre 2022, le Canada s'est préparé à affronter une tempête sans précédent, l'une des plus violentes à avoir jamais frappé le pays : l'ouragan Fiona. Les membres de l'équipe du centre de distribution de Moncton, au Canada, étaient prêts à soutenir nos clients et leur communauté.

Il était primordial d'assurer la sécurité des collaborateurs et de veiller à ce que nos clients disposent des fournitures dont ils ont un besoin vital. Des plans ont été élaborés pour garantir que les restaurants que nous servons soient en mesure de maintenir le service dans la mesure du possible. Au plus fort de la tempête, 44 restaurants ont été fermés en raison de coupures de courant ou de problèmes de sécurité.

Martin Brower a commencé à livrer les commandes à l'avance afin de constituer un stock de sécurité pour certains restaurants. En outre, l'équipe a fait preuve de souplesse en réacheminant les livraisons en fonction de l'évolution de la situation et en envoyant de manière proactive des camions chargés de commandes pour qu'ils soient déjà sur place lorsque le courant est rétabli. Les chauffeurs ont également aidé les restaurants à transporter des produits entre eux afin de limiter les pertes dues aux pannes d'électricité.

Nos équipes ont travaillé sans relâche pour livrer et soutenir nos clients et leurs communautés.

Nathan Jacobsen

Conducteur – Mason City DC, États-Unis ;
4 ans de service

« Ma mère m'a appris que, quelle que soit notre situation, il y a toujours quelqu'un qui a besoin d'un acte de gentillesse. Peu importe son importance, cela peut absolument changer le monde d'une personne. Je crois fermement qu'il faut rendre la pareille ».





Soutien exclusif des associations caritatives Ronald McDonald House

Nous sommes fiers d'être un soutien emblématique de Ronald McDonald House Charities® (RMHC), une organisation indépendante à but non lucratif qui fournit une gamme de soutien aux enfants gravement malades et à leurs familles lorsqu'ils en ont le plus besoin.

Les maisons RMHC sont situées à proximité des principaux établissements médicaux et servent de « maison loin de chez soi » permettant aux familles de rester ensemble et d'être à proximité de l'endroit où leur enfant malade reçoit des soins. Les RMHC ont aidé à garder les familles ensemble en fournissant plus de 1,8 million de nuitées.

En 2022, nos équipes du monde entier ont activement soutenu leurs maisons RMHC locales par le biais d'un large éventail d'événements :

- Collectes de jouets
- Événements de collecte de fonds « Faire un repas »
- Déductions de salaire
- Dons de produits et de meubles
- Tournois et événements sportifs



Faits marquants des RMHC



Plus de 300
événements
pris en charge



Plus de 900
collaborateurs
bénévoles.



6 550
heures de bénévolat



2022 Legacy Award – Ronald McDonald House Charities

Vivre nos valeurs CARES va au-delà de notre culture interne et s'étend à nos relations avec nos clients et nos communautés. Notre équipe de Fridley, dans le Minnesota, aux États-Unis, vit véritablement nos valeurs CARES et a été reconnue en 2022 pour ses contributions par le Twin Cities Ronald McDonald House en tant que MVP pour la maison, par le biais du 2022 Legacy Award.

Les lauréats du Legacy Award se surpassent pour soutenir les résidents de la maison dans les moments difficiles en leur fournissant les articles, les services et les sourires dont ils ont besoin. L'équipe de Fridley a eu un impact significatif sur la maison depuis 2009 - des dons hebdomadaires de produits frais, de fournitures et d'aliments promotionnels aux dons de salaires des membres de l'équipe et au soutien de leurs événements de collecte de fonds - et continue à s'engager à soutenir les besoins continus de la maison.



Martin Brower s'est engagée à développer et à mettre en œuvre des solutions circulaires en matière de déchets et se concentre sur deux priorités principales :

1. Minimiser les déchets dans nos centres de distribution
2. Maximiser la valorisation de nos déchets pour nos clients et soutenir l'économie circulaire

Objectif futur

Nous continuerons à maintenir notre objectif global de zéro déchet en décharge (ZWTL), selon lequel, conformément aux normes internationales, au moins 90 % de nos déchets non dangereux sont récupérés et détournés de la mise en décharge.

Nos méthodes de gestion des déchets

- Dons/collaborations alimentaires avec les banques alimentaires.
- Recyclage à flux unique
- Recyclage biologique
- Recyclage du papier, du carton et de l'emballage extensible utilisés dans nos opérations
- Partenariats avec les fournisseurs d'énergie pour convertir les déchets organiques en aliments pour animaux, biocarburants et énergie

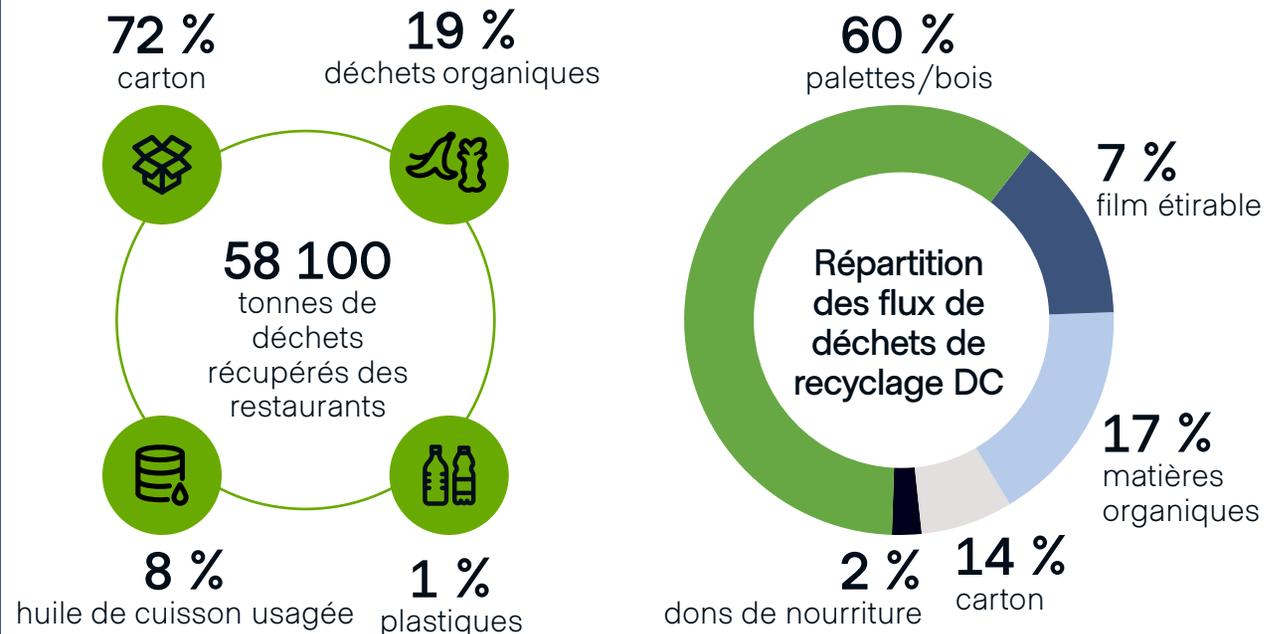
Progrès 2022



- de 3 % des déchets sont en enfouissement



53 de nos sites sont zéro déchet





Biocarburants circulaires

Un certain nombre de nos marchés dans le monde convertissent l'huile de cuisson usagée collectée dans les restaurants en biodiesel pour alimenter notre flotte. Nous avons recueilli plus de 4,5 millions de litres d'huile de cuisson usagée en 2022.



Recyclage des clients

Nous travaillons également avec un grand nombre de nos clients pour qu'ils nous retournent leur collecte de cartons, de plastiques et de déchets alimentaires, où ils sont combinés avec nos propres flux de déchets pour être recyclés ou transformés.



Créer une solution réutilisable en France

Notre équipe en France a créé une solution de lavage de vaisselle innovante pour les restaurants qui ne peuvent pas être équipés d'une machine à laver industrielle. MB France est en mesure de collecter toute la vaisselle sale réutilisable et de renvoyer des articles propres et désinfectés prêts à être utilisés dans ces restaurants.

La consommation d'énergie, en particulier d'électricité, dans nos centres de distribution est un moteur de nos émissions de gaz à effet de serre. À ce jour, toutes les installations au Royaume-Uni, en Irlande et en Nouvelle-Zélande utilisent 100 % d'électricité renouvelable. D'ici fin 2023, 100 % des centres de distribution américains utiliseront de l'électricité renouvelable.

Objectif futur

Maximiser notre utilisation d'électricité renouvelable et réduire les émissions liées à l'électricité pour atteindre nos objectifs de zéro émission.

Progrès 2022



12 centres de distribution sans émissions liées à l'électricité



24 % de notre électricité de nos sites provient de sources renouvelables



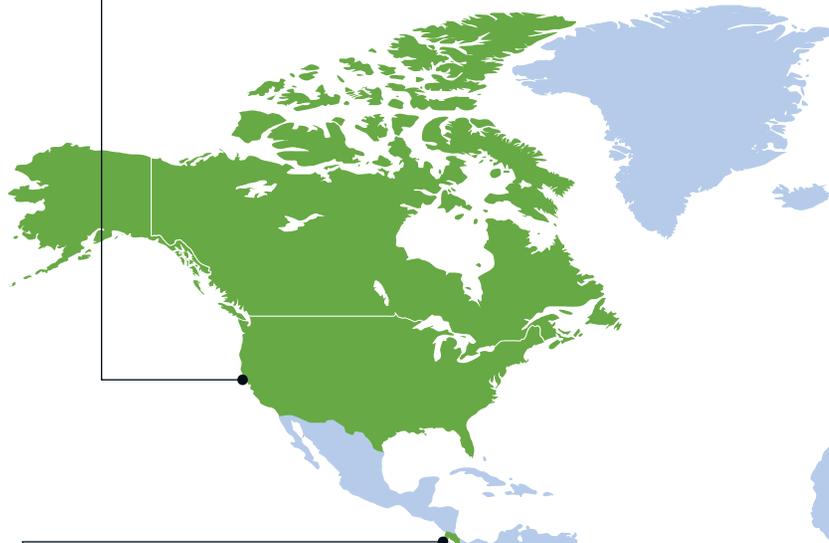


Tirer parti de l'énergie solaire

En 2022, nous avons concrétisé notre ambition de réduire considérablement notre impact sur l'environnement grâce à des centres de distribution neutres en carbone : nous avons conclu un partenariat avec une ferme solaire qui permettra à l'ensemble du réseau de distribution américain de fonctionner avec de l'électricité neutre en carbone au cours des 12 prochaines années.

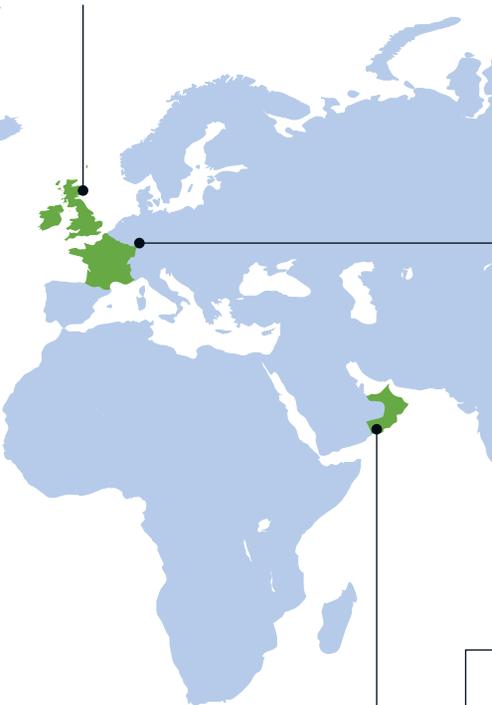
États-Unis

- 100 % d'électricité renouvelable d'ici fin 2023



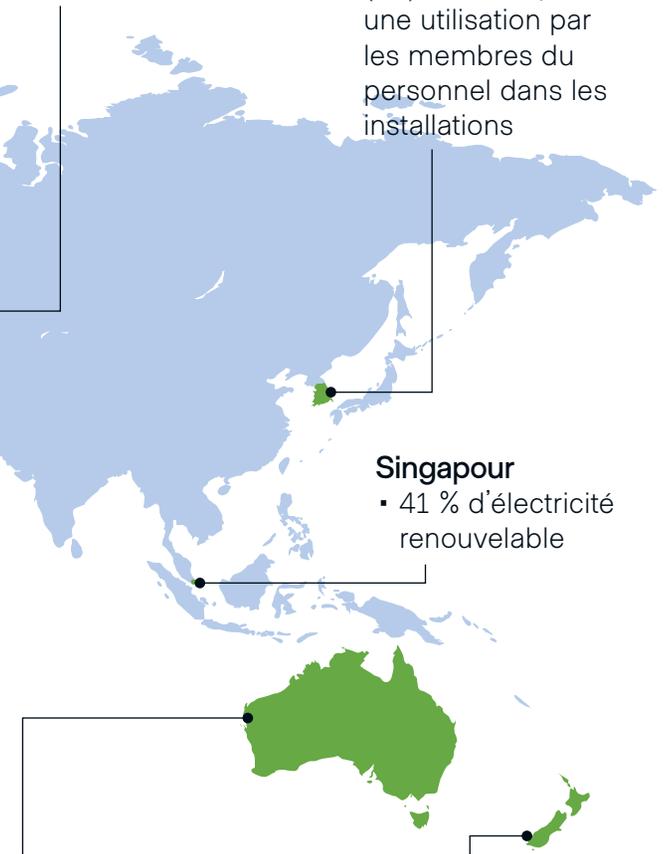
Royaume-Uni et Irlande

- 100 % électricité renouvelable
- Gains d'efficacité ISO 50001 obtenus en carburant de flotte et en électricité



France

- 11,5 % de l'électricité générée par l'énergie solaire sur site



Corée du Sud

- Chargeurs de véhicules électriques (VE) installés pour une utilisation par les membres du personnel dans les installations

Singapour

- 41 % d'électricité renouvelable

Costa Rica

- Déploiement d'une électricité à teneur en carbone proche de zéro

Brésil

- Approvisionnement à 51 % d'électricité renouvelable



Moyen-Orient

- 34 % de l'électricité du Koweït est renouvelable

Australie

- 6,7 % de l'électricité générée par l'énergie solaire sur site et en expansion en 2023



Nouvelle-Zélande

- 100 % d'électricité zéro carbone





Nous déployons notre expertise en matière d'optimisation des réseaux pour nous assurer que nous réduisons la distance parcourue dans la mesure du possible, car nous savons que le trajet le plus durable est celui que nous n'avons pas besoin de faire. Après avoir optimisé nos itinéraires, nous cherchons à utiliser des carburants alternatifs pour minimiser davantage notre empreinte carbone.

Objectifs futurs

Maximiser l'efficacité énergétique et l'utilisation de technologies de véhicules sans émission de gaz d'échappement afin de soutenir nos objectifs de zéro émission.

- Zéro émission nette d'ici 2050
- Réduction de 50 % des émissions opérationnelles d'ici 2030
- Réduction de 44 % des émissions de bout en bout par tonne métrique d'aliments livrés d'ici 2030

Progrès 2022

71 % de notre flotte utilise du carburant alternatif

45 % de réduction des émissions de carbone par tonne depuis 2015

131 véhicules de notre flotte utilisent des carburants alternatifs de nouvelle génération comme les véhicules électriques à batterie (VEB), les technologies 100 % biodiesel et les piles à combustible

Réduction de **23 %** des émissions d'exploitation absolues depuis 2015



Technologie Vector[®] eCool[™]

Martin Brower au Royaume-Uni a introduit les unités Carrier Transicold Vector eCool dans son exploitation. Ces 24 systèmes de remorques réfrigérées entièrement autonomes et entièrement électriques, sans moteur, ont été déployés pour réduire considérablement les émissions sur les itinéraires de livraison à Londres et dans ses environs.

Nos actions

- Nos flottes aux États-Unis, au Canada, au Brésil, en France, en Irlande, aux Émirats arabes unis et au Royaume-Uni sont alimentées par 13,8 millions de litres de biodiesel
- Conversion à 100 % du biodiesel B100 aux Émirats arabes unis et en France et travail pour étendre l'utilisation du biodiesel B100 à nos partenaires 3PL en France
- Au Canada, l'utilisation du biodiesel dans la flotte a augmenté de 2 à 5 %

*Les carburants alternatifs sont définis comme des carburants ayant une intensité de carbone plus faible par rapport au diesel 100 % dérivé de combustibles fossiles.



Chaque grand marché contribue à réduire les émissions. Nous favorisons l'innovation par l'optimisation du réseau, l'inclusion de carburants alternatifs, et certains pilotent de nouvelles technologies de véhicules qui n'émettent aucune émission de gaz d'échappement. Consultez la carte ci-dessous pour en savoir plus sur nos actions en 2022.

Canada

- Premier camion électrique à batterie en 2022
- Tous les camions intégrant du carburant biodiesel

Royaume-Uni

- Remorques E-cool intégrées à la flotte
- Tous les camions intégrant du carburant biodiesel

France

- 104 camions B100 Biodiesel sur le marché
- Projet pilote BEV en cours

États-Unis

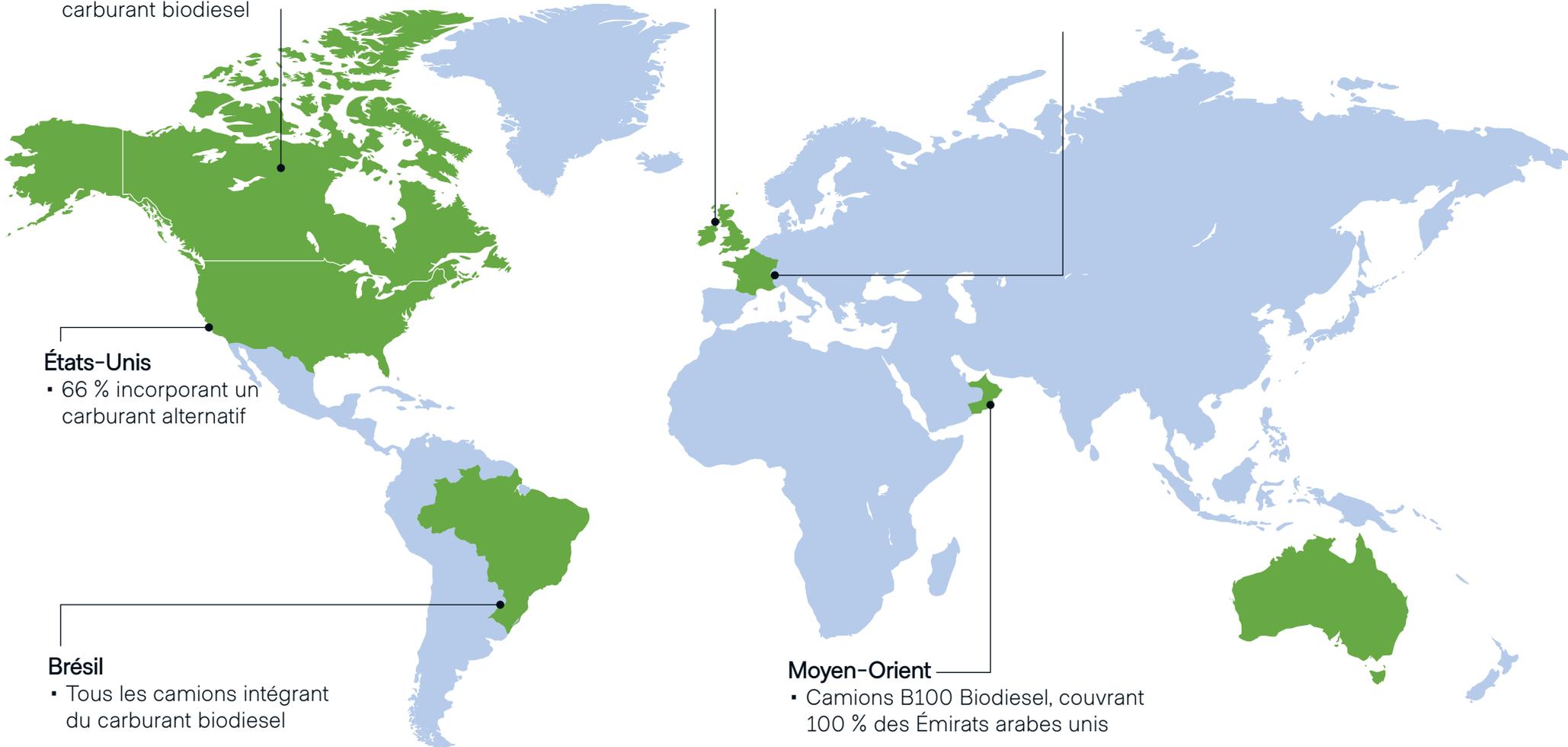
- 66 % incorporant un carburant alternatif

Brésil

- Tous les camions intégrant du carburant biodiesel

Moyen-Orient

- Camions B100 Biodiesel, couvrant 100 % des Émirats arabes unis



Notre orientation vers l'avenir



Communauté

- Tirer parti de notre taille pour mettre en œuvre un programme mondial progressiste en matière de durabilité environnementale et avoir un impact positif sur les communautés que nous servons.
- Piloter un programme de soutien communautaire
- Augmenter le bénévolat annuel des collaborateurs à plus de 10 000 heures



Recyclage

- Maintenir le zéro déchet en décharge à l'échelle mondiale et travailler pour atteindre le zéro déchet en enfouissement dans chaque installation
- Développer la logistique inverse pour soutenir la gestion circulaire des déchets pour nos clients en ajoutant des restaurants, des types de déchets et des véhicules adaptés sur les principaux marchés.
- Analyser la faisabilité et trouver des pistes pour la collecte des déchets organiques.
- Au Koweït, lancement d'emballages réutilisables pour les livraisons de palettes à température ambiante, d'autres essais étant prévus pour les palettes à température contrôlée.



Énergie

- Installer et/ou étendre le système solaire photovoltaïque (PV) au Royaume-Uni, en France et en Australie
- Intégrer des caractéristiques durables dans les nouvelles constructions d'installations prévues en Amérique du Nord, en Europe et en Océanie
- Achever l'installation de LED, de lampes à détection de mouvement et d'autres modifications en matière d'efficacité énergétique dans les installations existantes.
- Atteindre 100 % d'électricité renouvelable pour tous les centres de distribution aux États-Unis



Carburants et émissions

Flotte durable

- Étendre les essais des véhicules électriques à batterie (VEB) et/ou des remorques eCool à tous les principaux marchés
- Développer le diesel renouvelable et le biodiesel 100 % B100 en faisant évoluer les marchés existants et en effectuant des essais sur de nouveaux sites
- Piloter des technologies innovantes de véhicules durables, y compris la capture du carbone et les unités de réfrigération électrique (eTRU)

Émissions

- Réaliser la vérification des cibles à partir de l'initiative Science Based Targets (SBTi)
- Développer un plan zéro émission nette et une stratégie de flotte durable
- Travailler à la vérification par un tiers des données d'émissions





MARTINBROWER

Rapport sur la responsabilité sociale des entreprises
2022